

**Le jury de l'Avantex Fashion Pitch a attribué le prix 2025 à la société [GoldenEye Smart Vision](#) pour son système de contrôle qualité des textiles basé sur l'intelligence artificielle.**

En perfectionnant la détection des défauts visuels des tissus, cette solution digitale renforce la satisfaction client, optimise les processus de production et réduit la consommation de matière première. Le jury a également choisi de décerner un *prix du cœur* à [Green Worms](#), une microentreprise indienne à l'origine d'un dispositif local de collecte et de traitement des déchets. Leur recyclage permet de créer des emplois durables pour des femmes issues de milieux socio-économiques défavorisés.

*« Les membres du jury ont été impressionnés par la qualité des modèles proposés par les entreprises sélectionnées pour cette édition, souligne Claudia Franz, directrice Brand Management Apparel Fabrics & Fashion de Messe Frankfurt. En distinguant le projet de GoldenEye Smart Vision et en choisissant de remettre un prix du cœur exceptionnel à Green Worms, nous soutenons des solutions innovantes qui répondent aux grands enjeux actuels », poursuit-elle.*

*« Le choix exprimé par le jury de l'Avantex Fashion Pitch reflète la part grandissante de la digitalisation dans les processus de production textile et la transformation en marche de l'univers de la mode, en particulier sur les sujets RSE, insiste Julien Schmoll, le directeur du marketing et de la communication de Messe Frankfurt France. Des directions stratégiques que nous encourageons et que nous saluons », conclut-il.*

[GoldenEye Smart Vision](#) bénéficiera ainsi d'un stand d'une valeur de 2,8K€ sur Avantex Paris 2026 et 1K€ offert par Messe Frankfurt France auquel s'ajoutent 1K€ offerts par Texpertise Network, le réseau du secteur textile du groupe Messe Frankfurt, un an de souscription à la solution créative VLGE (valeur 30K€), un an d'incubation au sein de Foundry offert par IFA Paris (valeur 4,5 K€), un keynote sur l'événement Circular Textile Days, un article dans Luxiders Magazine.

[Green Worms](#) bénéficiera de 1K€ offert par Texpertise Network, le réseau du secteur textile du groupe Messe Frankfurt, un marketing package par Circular Textile Days et une consultation offerte par Jayne Simone Estève-Curé.

La finale de la 8<sup>e</sup> édition du concours Avantex Fashion Pitch, organisé par Messe Frankfurt France, récompense les projets les plus innovants, durables et pertinents pour l'avenir de la mode. Chacun des onze finalistes 2025 – Adirelounge, Ananas Fashion, CQ Studio, Delfi, Garment By, Green Worms, GoldenEye Smart Vision, Myth AI, Sequinova, Meddle, Style Shifter – a disposé de cinq minutes pour convaincre le jury composé de Jayne Simone Estève-Curé, consultante experte mode et luxe, Yoobin Jung, ventures associate sustainability chez Plug and Play Tech Center, Carol Hilsum, Investor & Tech Leader chez Assembly Ventures, Claudia Frantz, Director Brand Management Messe Frankfurt, Rachel de Gooijer, Marketing Manager, Circular Textile Days.



**Thomas Isnard, cofondateur de Golden Eyes, devant le jury de l'Avantex Fashion Pitch.**



**Akshay Gunteti, co-founder of microentreprise Green Worms et Harsha Ramesh Kandackappalli, Business development and Partnerships Consultant.**

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris et Leatherworld Paris qui ont lieu une fois par an, lors de la session de septembre), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.

**TEXPERTISE**  
Your world's number one for textile fairs

13 Countries  
60 Trade fairs

For further information:  
[>> Click here](#)

Apparel Fabrics & Fashion | Interior & Contract Textiles | Technical Textiles & Textile Processing | Textile Care

Messe Frankfurt en chiffres

[www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres](http://www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres)

La durabilité chez Messe Frankfurt

[www.messefrankfurt.com/sustainability-information](http://www.messefrankfurt.com/sustainability-information)



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

**Contacts presse**

Dimitry Helman – [dimitry@re-active.fr](mailto:dimitry@re-active.fr) – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – [cassandra.galli@france.messefrankfurt.com](mailto:cassandra.galli@france.messefrankfurt.com) - +33 6 74 29 09 07