

La dernière édition de *Texworld Apparel Sourcing Paris* confirme la recomposition mondiale des stratégies d'approvisionnement. L'offre évolue pour satisfaire des acheteurs plus sélectifs, en quête de réactivité, d'innovation et de diversification dans leurs options de sourcing.

La 59^e édition de *Texworld Apparel Sourcing Paris*, qui s'est tenue du 31 août au 2 septembre au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget, s'achève dans un climat de marché toujours tendu. En baisse par rapport aux précédentes éditions, la fréquentation du salon a été pénalisée par un calendrier précoce mais aussi par un environnement politique et économique incertain.

Une offre qui s'adapte au contexte

Pour autant, ces trois journées ont confirmé la capacité de la plateforme à générer des contacts commerciaux et à mettre en valeur de nouvelles pistes de sourcing. Avec 1 054 exposants, dont 146 primo-exposants, l'offre poursuit sa transformation, à l'image d'un marché qui privilégie désormais la qualité des partenaires, la flexibilité et le choix des approvisionnements. Les grands bassins de production – Chine, Inde, Turquie, Corée, Taïwan, Bangladesh, Pakistan – toujours fortement représentés, côtoient désormais un nombre croissant de pays émergents ou de proximité. Jusqu'à 35 pays étaient représentés cette année, avec notamment la Bulgarie, l'Arménie, l'Estonie, le Kirghizistan, l'Ouzbékistan, la Mongolie, le Myanmar ou encore le Ghana.

Recherche de nouvelles orientations

Pour certains acheteurs, la diversification est désormais autant une question de compétitivité que de sécurisation des flux. L'allongement des délais de transport et les perturbations des routes maritimes renforcent en effet l'intérêt pour ces zones de production alternatives, en particulier en Afrique de l'Ouest.

L'exemple d'Andreas Eickelmann, de SVAN International Import-Export, illustre ces préoccupations. Habitué à sourcer ses collections de Denim (produits finis) au Bangladesh, au Vietnam et au Pakistan, il explore depuis plusieurs années des alternatives en Afrique afin d'abaisser ses coûts de transport. Le Ghana pourrait faire partie des pistes susceptibles de l'intéresser dans une logique de diversification des flux.

Coller à la demande des marchés

Côté exposants, le français Chargeurs PCC, présent pour la première fois sur Texworld, est ainsi venu démontrer la capacité du groupe à coller à la demande

des marchés internationaux. *« Notre présence sur Texworld visait d'abord à un objectif de visibilité et de valorisation des savoir-faire français, explique Nadège Lemoine, Directrice de l'Innovation et du Marketing de Chargeurs PCC. Nous voulions aussi montrer notre capacité à accompagner nos clients à l'international, grâce à nos implantations en Europe bien sûr, mais aussi en Asie et en Amérique du Sud. »*

Dans ce contexte particulier, la visite sur le salon de Neelam Shami Rao, la secrétaire du Ministère indien des Textiles, répondait à la même logique. L'avantage douanier prévu dans le cadre du Free Trade Agreement (FTA, en cours de ratification entre l'Inde et l'Union Européenne) devrait stimuler la demande vers les pays de l'Union : *« nous allons devoir mieux prendre en compte les attentes du marché européen en matière de design et développer davantage de produits qui lui sont spécifiquement destinés, »* a souligné la secrétaire lors de son passage. Pour rappel, le Top 5 des pays visiteurs cette année – France, Royaume-Uni, Italie, Espagne et Allemagne – reste concentré sur les grands marchés de l'Union.

Texworld et Apparel Sourcing : un nouvel équilibre de l'offre

Reflet du marché, la plateforme proposait pour la première fois un équilibre parfait entre l'offre de matières et tissus de Texworld et celle de produits finis d'Apparel Sourcing. Cette évolution traduit, là encore, les nouvelles pratiques des donneurs d'ordre : réduction ou fractionnement des commandes de matières premières et augmentation des achats de produits finis. Ces derniers permettent notamment de compléter une collection, d'introduire rapidement de nouvelles références ou de développer des lignes en marque blanche sans internaliser l'ensemble du processus de conception et de production.

Toujours pour satisfaire les acheteurs souhaitant compléter ou élargir le champ de leurs collections, le nouveau secteur Outdoor, implanté à la jonction de *Texworld* et d'*Apparel Sourcing*, a réuni une cinquantaine d'exposants autour d'une proposition transversale associant tissus techniques et confection sportswear. *« Une manière de s'adapter à la demande des marques et de prendre acte de la porosité croissante entre l'univers de l'Outdoor, avec ses codes de technicité et de performance et celui de la mode, »* souligne Julien Schmoll, le directeur du marketing et de la communication de Messe Frankfurt France. Un espace *Jewellery & Leather* regroupant une sélection d'entreprises spécialisées dans la bijouterie et les accessoires cuir, complétait ce dispositif.

« Dans un marché qui se resserre, notre réponse n'est pas de proposer plus, mais de proposer mieux et autrement. Diversifier les pays, rapprocher les sources, intégrer et mettre en avant de nouveaux univers-produits : l'évolution de Texworld Apparel Sourcing Paris accompagne les nouvelles stratégies des acheteurs et les aide à construire des chaînes d'approvisionnement plus agiles au meilleur coût, » conclut Frédéric Bougeard, Président de Messe Frankfurt France.

Avantex : l'innovation au cœur des échanges

Le secteur *Avantex* est venu enrichir la dimension prospective de cette édition de *Texworld Apparel Sourcing Paris*. Réunissant une trentaine d'exposants, notamment français et britanniques, Avantex Paris a présenté un panorama de solutions concrètes et directement opérationnelles. Matières éco-responsables, avec notamment la fausse fourrure de chanvre de l'entreprise vosgienne Peltex ; solutions circulaires et antigaspillage avec LeLabPlus, ZERØTEC, CircKit et la Plateforme Seconde Matière ; ou encore innovations dédiées à l'optimisation de la chaîne de valeur et à la traçabilité avec Makea, Seamless Source et C.L.A. Fashion Integration Technology : ces solutions étaient complétées par une sélection de nouvelles matières et de processus expérimentaux portés par des designers. Le programme de conférences a prolongé cette approche avec des keynotes, des tables rondes et des ateliers explorant les grandes transformations de l'industrie de la mode : nouvelles attentes au travail, usages de l'IA et transition durable, développement de modèles régénératifs, enjeux de performance et de durabilité dans le sportswear et devenir des savoir-faire textiles.

Le Texpertise Focus AI x SPOTT, consacré aux applications de l'intelligence artificielle dans la chaîne de valeur textile, a ainsi permis de présenter des solutions concrètes allant de l'inspection textile à l'optimisation des processus. Le forum Threading Circularity, organisé avec la Fédération de la Mode Circulaire et TCBL, a pour sa part abordé les écosystèmes de réparation, l'allongement de la durée de vie des produits, les micro-usines et la réinvention des chaînes de valeur européennes.

Avantex Fashion Pitch : PigmentOCO et IROONY récompensés

Autre temps fort de ces trois jours : l'Avantex Fashion Pitch qui valorise chaque année une sélection de solutions susceptibles de transformer l'industrie de la mode. Le jury a attribué le prix 2026 à **PigmentOCO** pour sa technologie innovante de teinture au CO₂ supercritique développée pour les fibres naturelles, notamment le coton, visant à minimiser la consommation d'eau et de produits chimiques. **IROONY**, qui a présenté une plateforme industrielle capable de transformer la biomasse agricole en pâte de cellulose, a reçu le prix « coup de cœur. » Le lauréat bénéficiera d'un stand sur Avantex lors de la prochaine édition en septembre 2027, d'un soutien financier de 2 000 euros offerts par Texpertise et Messe Frankfurt France, d'un accompagnement au sein de l'incubateur Foundry offert par IFA Paris, d'une intervention lors des prochains Circular Textile Days, d'une mise en avant dans Luxiders Magazine, d'un an d'abonnement à la plateforme VLGE et d'une campagne de communication ciblée avec le réseau Texpertise (500 000 professionnels du secteur).

2027 : Texworld fête ses 30 ans !

Texworld Apparel Sourcing Paris prépare déjà un nouveau chapitre de son histoire : 2027 marquera en effet les 30 ans de Texworld, avec deux rendez-vous au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget qui peuvent, d'ores et déjà, être inscrits dans les agendas. **La prochaine édition se tiendra du 25 au 27 janvier 2027** (collections Printemps-été 2028). **La session d'automne se tiendra quant à elle du 6 au 8 septembre 2027**, à une date plus favorable au calendrier des acheteurs (collections Automne-Hiver 2028-2029). Lors de ces deux rendez-vous, de nombreuses actions et animations spécifiques marqueront la célébration de cet anniversaire. Ce cycle sera l'occasion de poursuivre le mouvement vers davantage de ciblage et de choix tout en offrant des solutions concrètes pour accompagner un marché en pleine recomposition.

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris qui a lieu une fois par an, lors de la session de septembre), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.



Messe Frankfurt en chiffres

www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres

La durabilité chez Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

Contacts presse

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07