

Du 31 août au 2 septembre 2026, *Texworld Apparel Sourcing Paris* réunira à nouveau l'ensemble des acteurs internationaux du textile et de l'habillement au Parc des Expositions de Paris-Le-Bourget.

Une plateforme stratégique pour les acheteurs

Carrefour mondial du sourcing pour les professionnels de la mode, l'événement offrira un accès direct à près de 1 200 entreprises internationales du textile et de l'habillement autour de deux univers : *Texworld*, pour les tissus et les matières premières et *Apparel Sourcing* pour les produits finis et les accessoires. Ces deux salons se distinguent par une offre large, centrée sur les segments moyen de gamme et premium, répondant aux exigences croissantes des acheteurs en quête de qualité et de valeur ajoutée. Ils seront complétés par le secteur prépondérant *Avantex*, dédié aux solutions innovantes pour une mode performante et responsable.

Cette 59^e session s'inscrit dans une dynamique de consolidation qualitative. Dans la continuité des éditions précédentes, la structure globale du salon reste inchangée afin de garantir une expérience de visite fluide et lisible : les halls 3 et 4 concentreront l'ensemble de l'offre organisée par savoir-faire et par usages. Les synergies entre les acteurs des deux salons seront renforcées pour optimiser les parcours de visite : consolidation autour des vestiaires féminins et des univers casual et sportswear. Le Hall 2 accueillera quant à lui les exposants d'*Avantex*, les Forums des tendances et les espaces de conférences et de services au sein d'une large zone de respiration propice aux échanges.

Une offre internationale enrichie pour *Texworld*

Texworld Apparel Sourcing Paris affirme son positionnement de baromètre de l'industrie textile mondiale. Aux côtés de grands pays producteurs historiques (Chine, Turquie, Inde, Corée...), l'édition 2026 se distingue par la montée en gamme des savoir-faire présentés et par l'intérêt croissant envers de nouvelles zones de sourcing.

Côté *Texworld*, la participation exceptionnelle de La Lainière de Picardie marque une première et illustre la valorisation des savoir-faire européens sur les marchés d'exportation. Spécialisée dans les doublures en laine haut de gamme, cette entreprise française incarne à la fois l'excellence industrielle, l'innovation textile et l'engagement en faveur de matières naturelles et durables. Dans une démarche d'ouverture internationale, un ECO-HUB dédié à la province du Zhejiang (Chine) réunira par ailleurs une trentaine d'exposants

engagés dans une production 100 % durable. Cet espace structurant, situé dans le Hall 4, souligne l'évolution des chaînes d'approvisionnement vers des modèles plus responsables et traçables, en phase avec les attentes du marché.

Apparel Sourcing : dynamique confirmée et nouvelles perspectives

Après une édition record en septembre 2025, *Apparel Sourcing* confirme sa trajectoire de croissance qualitative. L'intérêt de nouveaux pays – notamment la Mongolie, le Pakistan ou encore Taïwan – reflète la réalité des capacités industrielles de ces zones de production, tout en répondant à la demande d'élargissement de l'offre de sourcing exprimée par les acheteurs européens.

Toujours dans une logique d'optimisation et de lisibilité, de nouveaux pavillons dédiés au cuir et au bijou permettront de mieux valoriser ces filières spécifiques de produits finis. De la même manière, un nouveau secteur Outdoor, positionné à la jonction de *Texworld* et d'*Apparel Sourcing*, regroupera une cinquantaine d'exposants et proposera une offre transversale réunissant les fabricants de tissus techniques (active wear fabrics) et les confectionneurs de vêtements sportswear, répondant ainsi aux attentes d'un marché en forte évolution.

Dernière nouveauté, enfin, l'espace Initiatives d'*Apparel Sourcing*, déclinaison du dispositif existant sur *Texworld*, mettra en avant les savoir-faire industriels à forte valeur ajoutée, la flexibilité de production et les services premium proposés par une sélection d'exposants de produits finis.

Avantex : innovation et engagement pour la mode de demain

Le secteur *Avantex* confirmera cette année encore son rôle de laboratoire d'innovation, en mettant en lumière les solutions technologiques et les initiatives durables pour la mode. Conférences, workshops et rencontres professionnelles viendront enrichir et nourrir les réflexions autour de ces questions clés dans un contexte de transformation profonde de l'industrie textile. Fidèle à son ADN, Messe Frankfurt réaffirme sa volonté de valoriser et d'accompagner les acteurs du secteur engagés vers un modèle plus responsable, transparent et compétitif à l'échelle internationale. La création de l'ECO-HUB *Texworld* s'inscrit dans cette perspective.

Avantex Fashion Pitch : appel à candidatures avant le 15 juillet

Les candidatures pour la 9^e édition de l'Avantex Fashion Pitch sont désormais ouvertes. Ce concours international, qui récompense les solutions innovantes pour l'avenir de la mode, se tiendra le 31 août 2026 à 15h45. Les finalistes présenteront leurs projets devant un jury d'experts internationaux issus de la mode, de la technologie du luxe et de la finance. Grande nouveauté cette année, les demi-finalistes seront invités à soumettre une vidéo de présentation, diffusée sur les réseaux sociaux du concours. Le public pourra voter en ligne, renforçant ainsi la visibilité des projets et l'engagement de la communauté.

Cette année, le jury sera composé de (par ordre alphabétique) :

- **Jayne Simone Estève Curé**, Experte Mode & Luxe, Consultante & Mentor
- **Rachel De Gooijer**, Responsable Marketing, *Circular Textile Days*
- **Yoobin Jung**, Responsable Développement Portfolio, *KOMPAS VC*

- **Céline Lippi**, Co-Fondatrice and Associée Directrice, *Luxury Tech Fund*
- **Élodie Lemaire Nowinski**, Professeure Agrégée & Chercheuse (Mode, Innovation & Développement Durable)
- **Evelyn Mora**, Fondatrice & PDG, *VLGE AI*
- **Belvis Solers**, Directrice Artistique, *Luxiders Magazine*

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris qui a lieu une fois par an, lors de la session de septembre), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.

TEXPERTISE
Your world's number one for textile fairs

15 Countries
60+ Trade fairs

For further information:
>> Click here

Apparel Fabrics & Fashion | Interior & Contract Textiles | Technical Textiles & Textile Processing | Textile Care

Messe Frankfurt en chiffres

www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres

La durabilité chez Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

Contacts presse

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07