

Près de 1 200 exposants de vingt-six pays seront rassemblés du 1^{er} au 3 juillet 2024, dans le Hall 7 du Parc des Expositions de la porte de Versailles. Un rendez-vous incontournable dans un environnement servi par une scénographie dynamique et ambitieuse... Et beaucoup de nouveautés.

L'intégralité de l'offre textile-habillement de Messe Frankfurt France

L'intégralité de l'offre textile-habillement de Messe Frankfurt France sera réunie pendant ces trois jours au cœur de la capitale de la mode : au salon *Texworld* et *Apparel Sourcing* s'ajouteront le secteur *Avantex*, qui rassemble les fournisseurs de solutions innovantes pour une industrie de la mode plus performante et durable, et l'espace *Leatherworld*, dédié à l'industrie du cuir, des matières premières aux produits finis. Au total, 1 154 entreprises venues de 26 pays seront réparties sur deux niveaux du Parc des Expositions de la Porte de Versailles (7.2 et 7.3). Plusieurs initiatives inédites marquent cette édition d'été.

Zoom sur le fil avec Yarn Expo, tendances cuir sur Leatherworld

Parmi les nouveautés 2024, un pavillon entièrement consacré au fil sera proposé sur *Texworld* dans le Hall 7.2. Cet espace, organisé avec *Yarn Expo* – un salon initialement shanghaiën de Messe Frankfurt – permettra de remonter l'amont de la filière en apportant un éclairage sur les savoir-faire d'entreprises de pointe en provenance de Chine, d'Inde, du Pakistan et de Taïwan. *Leatherworld* accueillera de son côté un espace tendance qui réunira les fabricants italiens du salon. Co-produit avec l'éditeur *Edizioni AF* et le centre de design de l'*Arsutoria School*, le *Leather Trend* exposera, sur quatre podiums distincts, les grandes tendances actuelles à travers les composants entrant dans la fabrication des chaussures et des sacs. Des séries de mini-conférences d'une vingtaine de minutes enrichiront ces présentations deux fois par jour.

Focus sur les marques chinoises, de nouvelles catégories d'accessoires

Apparel Sourcing accueille cette année une trentaine de fabricants chinois, proposant leur propre marque ou produisant en marque blanche pour les distributeurs européens seront identifiés par un logo « *Chinese Brands Gallery* » pour faciliter le travail de repérage des acheteurs. Cette offre sera par ailleurs visible et mise en situation sur des mannequins au sein du *Chinese Brands Gallery Bar* du Hall 7.3. Toujours dans un esprit d'ouverture, et c'est une autre nouveauté de cette édition, de nouvelles catégories exclusives apparaissent dans le secteur des accessoires de mode – des gammes de bijoux et de sacs – afin de permettre aux acheteurs de compléter et d'élargir leurs collections.

Le near sourcing renforcé

Les pays de sourcing proche ne sont pas oubliés cette année puisque l'offre d'une vingtaine d'entreprises portugaises, turques ou serbes sera accessible sur le *Near Sourcing Hub* : les échantillons qui y seront exposés sont reliés par QR Code à la plateforme numérique B2B de *FourSource*, partenaire de Messe Frankfurt France. Ce dispositif permet aux visiteurs d'obtenir des informations détaillées ou d'être guidés dans la prise de contact. La production africaine, dont le rôle s'accroît dans le sourcing mondial de mode, sera également à Paris avec des entreprises du Rwanda et d'Éthiopie sur *Apparel Sourcing*, et d'Afrique du Sud sur *Leatherworld*.

Econogy Tour : des visites guidées autour de l'économie durable

Les salons continuent de mettre l'accent sur Texpertise Econogy, qui associe les notions d'écologie et de développement économique. Défendu par le groupe Messe Frankfurt, ce concept encadre désormais la démarche de son réseau Texpertise Network dans le monde entier et se décline de plusieurs manières. L'Econogy Finder, tout d'abord, permet aux visiteurs d'identifier, via un annuaire en ligne accessible depuis l'application *Texworld Apparel Sourcing Paris*, l'ensemble des fournisseurs de textiles produits de façon durable (environ 80 sociétés). Les stands des exposants concernés, dont les engagements RSE ont été vérifiés par un organisme tiers, seront également signalés par des symboles Econogy.

Nouveauté 2024, deux Econogy Tour permettront d'aller à la rencontre d'une sélection d'entreprises labellisées et de découvrir leur offre. Ces visites guidées, encadrées par un spécialiste de l'approche sustainable, seront proposées le lundi et le mardi aux acheteurs qui le souhaitent (les rendez-vous sont fixés à 12h30 à l'agora). Les Econogy Talks, enfin, baliseront les conférences traitant des sujets liés à l'économie durable (voir le programme des conférences ci-dessous) afin d'aider les visiteurs à gérer leur agenda.

Un nouveau Designer Hub complète l'espace ReSources sur Avantex

Une vingtaine de fournisseurs seront présents cette année sur le secteur *Avantex*, qui s'enrichit cette année d'un *Designer Hub*. Ce lieu de rendez-vous entre créateurs et acheteurs permettra de découvrir des initiatives originales comme celle de l'association du styliste Jean-Luc François, soutenue par le réseau *Texpertise* de Messe Frankfurt, qui forme les personnes éloignées de l'emploi, le studio de création expert du design 3D Scotomalab, ou encore les stylistes et créatrices Rozz Connor et Maeva Elfassi.

L'espace *ReSources* complète l'offre d'*Avantex* avec une sélection de matériaux à la pointe de l'innovation durable : 4 entreprises (deux allemandes, une française et une grecque), sélectionnées en partenariat avec l'association TCBL ayant collaboré au projet européen HEREWEAR visant à créer les textiles et vêtements circulaires de demain produits localement à partir de déchets biosourcés. Les résultats de leur collaboration présentés pour la première fois en France seront exposés en mode *phygital* : les échantillons

exposés seront connectés au moyen d'un QR Code à la plateforme de matchmaking *FourSource*.

Avantex Fashion Pitch : les solutions pour la mode de demain

Le concours *Avantex Fashion Pitch* récompense les meilleurs projets de mode et textile innovants et durables. Les lauréats sélectionnés présenteront leur travail le 1^{er} juillet à 16h00 sous la forme d'un pitch de 5 minutes devant un jury d'experts composé de :

- Claudia Cesiro, Fondatrice de The Ace Project et Mentor de start-up,
- Élodie Lemaire-Nowinski, Directrice du Projet « National Tartan Centre », et chercheuse à la Glasgow School of Art,
- Yoobin Jung Venture Associate – Sustainability chez Plug&Play Tech Center
- Jayne Estève-Curé, experte en mode et luxe.

Un stand « Start-Up » sera offert au vainqueur lors de la prochaine édition d'*Avantex*, un prix de 2 000€ offert par Messe Frankfurt France et le réseau *Textexpertise*, mais également une année d'incubation dans l'espace de la *Foundry* de l'école *IFA Paris*.

Conférences, tendances et prospective

Fidèle à sa mission d'éclaireur, la plateforme *Texworld Apparel Sourcing Paris* met tout en œuvre pour offrir aux visiteurs des perspectives sur les évolutions du marché et sur l'orientation de la demande. Les conférences et les animations proposées sur l'Agora, les lundi 1^{er} et mardi 2 juillet, exploreront en détail les tendances et les perspectives du marché. Louis Gérin, l'un des deux directeurs artistiques des salons, commentera « IMPERFaiCTION », le Trendbook de la saison automne-hiver 2025/2026 pour mettre en lumière les axes créatifs qui feront la mode de demain (lundi 1^{er} juillet à 13h30). Plusieurs tables rondes inscrites sur l'agenda d'*Avantex Paris* porteront sur les textiles innovants et les solutions qui permettent d'accompagner la transition écologique et numérique de la mode, et seront catégorisées *Econogy Talks* (fond vert).

AGORA JUILLET	
LUNDI 1^{er} JUILLET	
11h30 - 12h30	Conférence de presse
12h30 – 13h30	Nouveau ! Econogy Tour (1h)
13h30 - 14h30	IMPERFaiCTION Automne-Hiver 2025/2026, conférence de tendances
14h45 - 15h45	Au fil des fibres : enjeux et opportunités du Passeport Produit Numérique des produits textiles (par la Chaire BALI)
16h00 - 18h00	Avantex Fashion Pitch
MARDI 2 JUILLET	
10h15 - 11h15	Calendrier de la nouvelle réglementation de l'UE pour les marques d'habillement et de textile 2024 à 2026 (par TÜV Rheinland)

11h30 - 12h30	Sourcing textile et mode, nouveaux paramètres et stratégies d'avenir
12h30 – 13h30	Nouveau ! Econogy Tour (1h)
13h30 - 14h30	Afrique, nouvelles capitales de la mode
14h45 - 15h45	Développer les actions de revalorisation des produits de mode
16h00 - 17h00	Atelier par Cradle-to-Cradle : Pourquoi les certifications sont-elles essentielles pour soutenir les allégations environnementales ? L'approche holistique de C2C Certified pour soutenir vos revendications environnementales et sociales.

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris et Leatherworld Paris qui ont lieu une fois par an, lors de la session de juillet), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.



Messe Frankfurt en chiffres

www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres

La durabilité chez Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

Contacts presse

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07