

La 58^e édition de Texworld Apparel Sourcing Paris a fermé ses portes le 4 février après 3 journées d'activité particulièrement intenses pour les 1 100 exposants du Parc des Expositions de Paris-Le-Bourget. Le salon confirme une fois encore son rôle de première plateforme mondiale de sourcing au service des acheteurs internationaux.

Une offre solide et diversifiée

Malgré un contexte de marché en pleine transformation, marqué par des évolutions économiques durables et une recomposition des réseaux de distribution, cette session a confirmé la capacité du salon à générer une dynamique d'affaires engagée, en phase avec les nouvelles attentes du secteur. Si la fréquentation globale s'inscrit légèrement en dessous de celle de février 2025, elle demeure stable par rapport à l'édition de septembre dernier et témoigne des évolutions structurelles du marché de l'habillement. La forte mobilisation des visiteurs français, associée à la qualité des profils internationaux présents, a favorisé des échanges particulièrement riches et soutenus.

Les visiteurs Français en nette progression

La fréquentation confirme en effet le poids structurant des grands marchés européens dans la dynamique de la mode et de l'habillement. La France se positionne en tête avec 22% des visiteurs, en nette progression par rapport à l'édition précédente, témoignant d'un fort engagement des acteurs nationaux dans un contexte de marché en recomposition. Elle est suivie par le Royaume-Uni (9,4%), puis par l'Italie (6,5%) et l'Espagne (6,2%). Les Pays Bas et l'Allemagne complètent ce Top 6 à égalité, avec 4,1% des visiteurs chacun, confirmant la solidité de la base européenne du salon.

« La fréquentation de cette édition est à l'image du marché – plus resserrée, mais aussi plus ciblée – mais au-delà de cela : ce qui ressort très clairement, c'est la qualité des visiteurs et l'intensité des échanges commerciaux observés pendant ces trois jours », souligne Julien Schmoll, Directeur marketing et communication de Messe Frankfurt France.

Un climat d'affaire soutenu

Les grands partenaires historiques de Texworld Apparel Sourcing Paris – la Fédération textile chinoise (CCPITTEX), la Fédération de l'industrie textile coréenne (Kofoti) ou encore la Chambre de Commerce d'Istanbul (ITO) qui regroupe les exposants turcs – convergent dans leurs retours : les exposants

ont fait des affaires, rencontré des acheteurs qualifiés et engagé des discussions concrètes.

Interrogés individuellement, les exposants partagent ce sentiment. Spécialiste des tissus techniques pour doudounes premium, le fabricant chinois Oracle Textile Technology collabore avec plus de 200 marques internationales. Ken Mei, son président atteste également de la qualité des échanges. *« Nous avons atteint nos objectifs en termes de nouveaux contacts, mais aussi sur le niveau des discussions engagées avec quelques grands comptes européens et américains que nous avons vus sur le salon. »*

Pour David Chen, responsable des ventes du tisseur Huaren Linen, Texworld est également un rendez-vous structurant : *« au-delà de nos clients traditionnels, comme Marks & Spencer ou Monoprix, avec lesquels le salon est notre point de rencontre physique en Europe, nous avons généré cette année un nombre appréciable de prospects avec lesquels nous espérons développer des projets »*.

Idem pour Sara Fashionwear. Ce spécialiste bangladais du tricot sportswear, produit des tissus et confectionne pour de grandes marques européennes (LiuJo, Sergio Tacchini, Henry Cotton's...) des produits finis premiums. *« Le salon nous permet de montrer concrètement l'étendue de notre gamme et notre savoir-faire, explique Sara Abu, propriétaire de l'entreprise. Environ 10 à 15 % des contacts établis cette année sont nouveaux, notamment d'Europe de l'Est. »*

Qualité et réactivité

Côté acheteurs, l'évolution des stratégies de sourcing s'oriente vers la recherche d'une offre premium au meilleur prix, mais aussi de réactivité pour les réassorts de collection en matière comme en produits finis. Céline Simon, Responsable Matières chez Gémio, est venue avec une ambition claire : rapprocher certaines zones de sourcing sur des matières stratégiques. *« Nous avons fait des repérages intéressants sur le salon auprès de fabricants égyptiens sur des tissus spécifiques »*, confie-t-elle. Son équipe a également établi des contacts avec des fournisseurs d'accessoires et de fournitures, confirmant l'intérêt d'une offre élargie pour compléter les collections.

Créateur engagé et figure de la scène mode parisienne, Lamine Badian Kouyaté, fondateur de XULY Bêt, est un habitué de Texworld. À la recherche de fabricants de produits finis en maille, il souligne la qualité des offres qui lui ont été présentées : *« j'ai vraiment été séduit par le niveau et la réactivité des propositions »*, souligne-t-il. Initialement envisagée pour l'Automne-Hiver, la collaboration a évolué vers une livraison possible dès la collection Été, illustrant la flexibilité des exposants rencontrés.

« L'évolution des pratiques de sourcing, l'attention accrue portée à la qualité et à la capacité d'adaptation des fournisseurs, reflète la réalité d'un marché devenu plus exigeant et plus sélectif, note Frédéric Bougeard, le Président de Messe Frankfurt France. Dans ce contexte, Texworld Apparel Sourcing Paris répond de manière intelligente et agile : nous offrons aux acheteurs une

sélection diversifiée et pointue, des services associés et des solutions immédiatement opérationnelles : moins de volume, mais davantage de projets concrets. C'est cette approche "smart sourcing" qui fait aujourd'hui la force et la pertinence du salon, » conclut-il.

Rendez-vous pour la 59^e édition du 31 août au 2 septembre 2026

La prochaine édition de Texworld Appareil Sourcing Paris se tiendra du lundi 31 août au mercredi 2 septembre 2026 au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget. Cette session intégrera le secteur Avantex Paris, dédié aux solutions et technologies pour une mode durable. En réunissant sourcing, innovation et prospective, cette configuration renforcera les synergies entre fabricants, marques et acheteurs autour de solutions concrètes et opérationnelles pour accompagner la transformation du secteur.

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Appareil Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris qui a lieu une fois par an, lors de la session de septembre), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.



Messe Frankfurt en chiffres

www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres

La durabilité chez Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

Contacts presse

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07