

Du 31 août au 2 septembre 2026, *Texworld Apparel Sourcing Paris* réunira à Paris-Le-Bourget plus de 1 000 exposants internationaux. Une édition qui dessine les nouveaux équilibres mondiaux du sourcing textile et habillement, mettant en évidence une grande diversité de pays fournisseurs — dont certains inattendus.

Structurée autour de *Texworld Paris*, pour les tissus et les matières premières, d'*Apparel Sourcing Paris*, pour les produits finis et accessoires, et du secteur prépondérant *Avantex*, dédié aux solutions pour une mode plus durable et plus performante, cette 59^e édition confirme le rôle central des salons dans un contexte de recomposition de l'industrie textile mondiale. Plus d'un millier d'exposants internationaux viendront présenter leurs collections, leurs savoir-faire et leurs solutions de sourcing aux acheteurs européens et internationaux.

Une offre plus lisible et plus qualitative

Cette édition reflète pleinement les évolutions des marchés de l'habillement. *« Dans un contexte de concentration des capacités industrielles et de rationalisation des chaînes d'approvisionnement, les acheteurs recherchent moins une abondance d'offre qu'une sélection de partenaires fiables capables de garantir qualité et agilité au meilleur prix, relève Julien Schmoll, le directeur du marketing et de la communication de Messe Frankfurt France. Cette édition de Texworld Apparel Sourcing Paris reflète cette évolution : plus ciblée, plus lisible et plus qualitative, elle permet d'identifier les solutions de sourcing les plus pertinentes pour répondre aux nouveaux enjeux du marché. »*

Dans cette perspective, l'organisation des halls 3 et 4 a été pensée pour faciliter l'identification des expertises et fluidifier les échanges entre fabricants, marques et donneurs d'ordre. Cette approche par savoir-faire et par usage, articulée autour des vestiaires féminins et des univers casual et sportswear, renforce les synergies entre acteurs et répond à une attente forte du marché : accéder rapidement à des fournisseurs capables de combiner qualité, compétitivité, réactivité logistique et capacité d'innovation.

Texworld : une sélection des grands savoir-faire textiles internationaux

Avec plus de 500 producteurs de textiles et tisseurs venus d'une dizaine de pays, *Texworld* affirme son rôle de plateforme stratégique pour les tissus et les matières premières textiles. Les grands bassins de production internationaux seront représentés autour de pavillons nationaux ou de délégations collectives : la Chine, la Turquie (portée par la chambre de commerce d'Istanbul), la Corée (emmenée par l'Union nationale des fabricants de textile, KOFOTI) ou encore

l'Inde (dont les brodeurs haut de gamme confirment cette année encore le dynamisme) seront au rendez-vous.

Expertise technique et recherche de différenciation

Dans un contexte où les acheteurs recherchent davantage de différenciations produit, *Texworld* met l'accent sur des fabricants capables d'apporter technicité, créativité et qualité d'exécution. Parmi les temps forts de cette édition, on peut citer la participation de la Lainière de Picardie (groupe Chargeurs PCC), dont la présence constitue un signal fort pour le salon. Spécialisée dans l'entoilage pour le prêt-à-porter, cette entreprise incarne le patrimoine industriel du nord de la France et conjugue excellence des savoir-faire et matières certifiées. Tout en ouvrant une perspective originale sur l'approvisionnement responsable, elle illustre par ailleurs la volonté de certains industriels européens de renforcer leur ouverture à l'export et de valoriser des productions premium sur les marchés internationaux.

Autre première participation notable : celle de l'entreprise estonienne Osaühing Tekser Grupp, spécialisée dans la fabrication de lin haut de gamme, confirmant là encore l'intérêt croissant pour les fibres naturelles premium et traçables.

Initiatives : l'excellence textile en action

Situé à l'entrée du Hall 4, au cœur de *Texworld*, l'espace *Initiatives* élargit son propos. Cette vitrine des savoir-faire à valeur ajoutée accueillera plusieurs démonstrations et présentations thématiques mettant en lumière des approches innovantes ou patrimoniales. **La Corée** avec KOFOTI présentera une sélection des productions les plus emblématiques du pays. **La Turquie** valorisera également ses savoir-faire d'exception aux côtés du **China Textile Innovation Center** (CTIC) qui exposera une sélection de silhouettes conçues par les entreprises chinoises les plus créatives.

Côté entreprises toujours, on retrouvera l'expression des savoir-faire de **Chargeurs PCC**. La société **Oracle**, reconnue pour ses développements haut de gamme dans les textiles techniques destinés notamment aux marchés premium, présentera également ses innovations en matière de textiles durables développées avec son partenaire indonésien. Enfin, l'école de mode **Atelier Chardon Savard** dévoilera douze silhouettes conçues par ses étudiants de dernière année autour des enjeux de l'ennoblissement, nourrissant un dialogue fertile entre création, technique et innovation matière.

Apparel Sourcing : diversification et nouvelles alternatives

Avec plus de 500 fabricants de vêtements et d'accessoires, *Apparel Sourcing Paris* confirme un niveau de participation comparable à celui de septembre 2025, malgré un contexte économique international plus exigeant. Les grands pays du sourcing mondial, comme la Chine, l'Inde, le Bangladesh, le Pakistan ou encore l'ensemble de la zone Euromed, constitueront les principaux pôles de l'offre. Cette édition confirme également la volonté de diversification géographique des approvisionnements et le renforcement du near sourcing, qui joue désormais un rôle central dans le développement du secteur des produits finis.

De nouveaux équilibres géographiques

Plusieurs pays confirment et renforcent leur position. L'Arménie, remarquée lors de sa première participation en septembre 2025, revient avec une dizaine d'entreprises. Le Kirghizistan, présent également pour la deuxième année consécutive, rassemblera une quinzaine d'entreprises. L'Ouzbékistan, acteur stratégique en raison de son poids dans la production mondiale de coton, confirme également sa montée en puissance. On soulignera également la première participation physique de la Bulgarie, représentée par un pavillon regroupant plusieurs fabricants. Les pays historiquement fidèles aux salons restent fortement mobilisés également. Le Pakistan, le Myanmar et le Bangladesh maintiennent une présence solide, ce dernier confortant son statut de seconde grande zone de sourcing de produits finis après la Chine.

Near sourcing : une réponse aux besoins du marché

Le *Near Sourcing Hub*, développé en partenariat avec FourSource accueillera une trentaine d'entreprises turques, serbes, roumaines ou portugaises sur un espace de 250 m² situé à l'entrée du Hall 3. Ce dispositif hybride permet aux acheteurs d'accéder à la fois à des collections physiques — 10 fabricants seront présents sur l'espace — et à des collections digitales : les échantillons d'une vingtaine de sociétés seront reliés par QR code à la plateforme FourSource, afin de faciliter les prises de contact et les demandes de devis. Cette approche répond aux nouvelles attentes du marché : proposer davantage de proximité, des cycles de production plus courts et un meilleur contrôle logistique.

Nouveaux segments et offre élargie

Cette édition introduit par ailleurs de nouveaux produits pour répondre aux acheteurs qui souhaitent compléter ou élargir le champ de leurs collections. Un espace *Jewellery & Leather*, positionné à l'entrée du Hall 3, regroupera une sélection d'entreprises spécialisées dans la bijouterie et les accessoires cuir, permettant aux acheteurs d'élargir leur circuit d'approvisionnement. Le panel de produits finis Denim sera de son côté identifié au sein du secteur *Casual & Sport*. Implanté à la jonction de Texworld et d'Apparel Sourcing, le nouveau secteur Outdoor réunira une cinquantaine d'exposants autour d'une offre transversale associant fabricants de tissus techniques (*activewear fabrics*) et confectionneurs de vêtements sportswear. Une complémentarité qui répond aux attentes d'un marché en pleine évolution.

Avantex : accélérateur des transformations de l'industrie

Installé dans l'espace reliant le Hall 2 – où se trouvent les trends forum, l'agora et les zones de services – au Hall 3, le secteur *Avantex* occupe une place stratégique dans l'écosystème *Texworld Apparel Sourcing Paris*. Avec une trentaine d'exposants dédiés aux solutions technologiques, aux innovations matières et aux initiatives responsables, ce secteur met en lumière les outils qui façonnent déjà la mode de demain : matériaux durables, traçabilité, intelligence artificielle, optimisation industrielle, circularité et nouveaux modèles économiques. Dans un contexte réglementaire et environnemental en forte évolution, *Avantex* constitue un espace d'échange privilégié entre industriels, start-up, investisseurs et marques. Conférences, workshops et rencontres

professionnelles rythmeront ces trois jours, offrant des clés de lecture concrètes sur les mutations en cours (voir programme).

Texpertise Focus AI x SPOTT : IA, circularité et innovation

Cette année, *Avantex* mettra l'accent sur l'impact croissant de l'intelligence artificielle dans l'industrie de la mode avec *Texpertise Focus AI x SPOTT*, un espace d'inspiration développé avec l'appui du réseau *Texpertise* de Messe Frankfurt. Cette installation pédagogique, complétée par un Tech Tour animé par Anja Bisgaard Gaede (SPOTT Trends & Business), présentera des solutions innovantes transformant la chaîne de valeur textile. Parmi les exposants d'Avantex Paris 2026 : **GoldenEye Smart Vision**, qui offre une solution d'inspection textile optimisée par l'IA doublée d'un système optronique propriétaire ; **FreyZein**, entreprise spécialisée dans les textiles techniques sans dérivés pétrochimiques ; **SAO Textile**, pionnier français du recyclage de filets de pêche en textiles responsables ainsi que **LeLabPlus**, **Seconde Matière** ou encore **Mitwill** dont les approches alliant design, circularité, data intelligence et supply chains responsables illustrent une transformation durable de l'industrie française.

Avantex Fashion Pitch : l'innovation entrepreneuriale à l'honneur

L'Avantex Fashion Pitch, temps fort de cette édition, mettra à l'honneur les start-up qui imaginent les solutions capables de transformer durablement l'industrie de la mode. Les finalistes présenteront leur projet en finale le 31 août devant un jury international composé de Claudia Franz (Director Brand Management Apparel Fabrics & Fashion and Interior & Contract Textiles, Messe Frankfurt), Yoobin Jung (Portfolio Development Manager, KOMPAS VC), Céline Lippi (Co-founder & Managing Director at Fashion Capital Partners, Luxury Tech Fund and Cuir Invest), Élodie Lemaire Nowinski (Cultural Infrastructure & Fashion Heritage Strategist), Rachel de Gooijer (Circular Textile Days Marketing Manager and athlete: second strongest woman in the Netherlands), Evelyn Mora (Founder & CEO at VLGE AI), Jayne Simone Estève Curé (Luxury & Creative-Led Fashion Expert) et Belvis Soler (Co-Founder and Art Director, Luxiders Magazine). À la clé : un stand sur Avantex Paris, 2 000 € offerts par *Texpertise* et Messe Frankfurt France, un an d'accès à l'incubateur de mode Foundry, proposé par IFA Paris, une keynote lors des Circular Textile Days et un article sponsorisé dans Luxiders Magazine.

Débattre et échanger sur le futur de la mode

Un programme de conférences, de tables rondes, de keynotes et d'animations complétera l'offre exposants sur l'Agora : tendances mode, évolutions des marchés, économie textile régénérative, intelligence artificielle et objectifs de développement durable, matériaux émergents, transformation des métiers, évolution des savoir-faire et défis RH ou encore réglementation seront au cœur des échanges. Parmi les temps forts, Louis Gérin, directeur artistique des salons, présentera *Autopsy*, le nouveau cahier de tendances de *Texworld Apparel Sourcing* Paris, qui propose une cartographie prospective pour la saison Automne-Hiver 2027-2028. Le Forum « Threading Circularity » proposé par la Fédération de la Mode Circulaire et l'association TCBL constituera une séquence majeure dans le programme de conférence. Organisé le matin du mercredi 2 septembre, il réunira experts, industriels et acteurs de l'innovation autour des grands leviers de l'économie circulaire : développement des

écosystèmes de réparation, allongement de la durée de vie des produits, valorisation des ressources locales et réinvention des chaînes de valeur européennes. La matinée sera rythmée par des keynotes interactives, une table ronde et plusieurs études de cas.

À noter enfin, **L'Econogy Tour, proposé le lundi 31 août de 12h30 à 13h30**, proposera aux journalistes qui le souhaitent un parcours guidé au cœur des initiatives les plus écologiques des salons. Axé sur les enjeux de mode durable, ce tour met en lumière des solutions concrètes en matière de circularité, d'éco-conception, de traçabilité et d'optimisation des processus de production.

PROGRAMME AGORA SEPTEMBRE 2026

31 AOÛT	
10.00 - 10.45	Table ronde association FASHION 4.0 : <i>Fondateurs, investisseurs et mode 4.0 : la course de l'Europe pour l'avenir de la mode</i>
11.00 - 12.00	Table ronde : <i>La relève de la mode : attentes des entreprises et nouvelles aspirations</i>
12.15 - 13.15	<i>Autopsy Automne-Hiver 2027-2028, conférence de tendances</i>
12.30 - 13.30	ECONOGY TOUR (sur inscription)
14.30 - 15.30	Conférence de presse
15.45 - 17.30	AVANTEX FASHION PITCH
	Finale Avantex Fashion Pitch 19h30 : Remise de prix aux Galeries Lafayette (sur invitation)
1 ^{er} SEPTEMBRE	
10.00 - 10.20	Keynote : <i>La vérité au service de la traçabilité</i>
10.30 - 11.15	Table ronde : <i>Conçu pour durer : présentation des essais de durabilité des textiles réalisés par TÜV Rheinland</i>
11.30 - 12.30	Table ronde : <i>Comment l'intelligence artificielle peut-elle contribuer à l'atteinte des ODD dans l'industrie de la mode ?</i>
12.30 - 13.30	TECH TOUR Texpertise Focus AI x SPOTT trends Agency
13.30 - 14.30	Table ronde : <i>Économie textile régénérative : un véritable tournant pour l'avenir de la mode</i>
14.45 - 15.45	Table ronde : <i>Valorisation, développement et rayonnement des savoir-faire textiles</i>
16.00 - 17.00	Table ronde : <i>Comment le sportswear peut combiner performance et durabilité ?</i>
2 SEPTEMBRE	
Threading Circularity Forum FMC x TCBL.eu	
9.00 - 10.00	Café de bienvenue

10.00 - 10.10	Introduction : Fédération de la Mode Circulaire x Textile and clothing business labs
10.10 - 10.30	Conversation 1/ avec LeLabPlus <i>Déployer des écosystèmes de réparation et de revalorisation</i>
10.30 - 10.50	Conversation 2/ avec FreyZein <i>Textiles techniques et membranes cellulosiques</i>
11.00 - 12.00	Table ronde : <i>Allonger la durée de vie des produits textiles et produits de mode</i>
12.00 - 12.20	Conversation 3/ avec Mitwill <i>Micro-usines et écosystèmes locaux</i>
12.20 - 12.40	Conversation 4/ avec Le Textile Lab <i>Réinventer une filière européenne pour la laine rustique</i>
12.40 - 13.00	Conclusion
13.00 - 14.00	Session de networking / cocktail déjeunatoire

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Appareil Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris qui a lieu une fois par an, lors de la session de septembre), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.

TEXPERTISE
Your world's number one for textile fairs

For further information:
[>> Click here](#)

15 Countries
60+ Trade fairs

Apparel Fabrics & Fashion | Interior & Contract Textiles | Technical Textiles & Textile Processing | Textile Care

Messe Frankfurt en chiffres

www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres

La durabilité chez Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

Contacts presse

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07