

Autopsy, le nouveau cahier de tendances de *Texworld Apparel Sourcing Paris*, décrypte les fractures de notre époque à travers 12 signaux créatifs. Matières, couleurs, formes et récits composent une cartographie prospective pour l'Automne-Hiver 2027-2028.

Présenté lors de *Texworld Apparel Sourcing Paris*, du 31 août au 2 septembre 2026 au Parc des Expositions de Paris-Le-Bourget, Autopsy propose une réinterprétation des contours de la mode dans un monde en profonde évolution, entre introspection radicale et renaissance sensible.

Conçu sous la direction artistique de Louis Gérin et Grégory Lamaud par la *Trends Table de Texworld Apparel Sourcing Paris*, ce nouvel opus marque une évolution majeure dans la manière de présenter l'analyse prospective : aux quatre grands univers narratifs qui structuraient les précédentes éditions, Autopsy substitue cette année une approche élargie plus instinctive : douze signaux émergents structurent désormais la cartographie sensible des tensions culturelles, sociales, esthétiques et émotionnelles qui marquent notre époque.

Un outil de décodage et de veille créative.

Pensé comme un outil de décodage et de veille créative, ce cahier de tendances décrypte une société en état de bascule : saturation technologique, crise de sens, épuisement des récits dominants, mais aussi retour au vivant, besoin d'humilité et désir de reconnexion au réel. Loin d'une lecture strictement stylistique, Autopsy interroge la place du corps, de la nature, de la mémoire et de l'intelligence dans une civilisation en mutation. Les douze axes qui le composent, bâtis autour d'une sélection de couleurs et de matières inspirantes, associent réflexion sociologique et propositions créatives.

Signal #1 - Normoderne

Dans un univers où les algorithmes dictent les comportements, Normoderne interroge l'uniformisation des corps, des goûts et des identités. Les silhouettes deviennent standardisées, les matières répétitives, les esthétiques clonées. Cette apparente perfection cache la tension sourde d'une société qui tolère de moins en moins la singularité. Les textures modulaires, les superpositions calibrées et les motifs géométriques traduisent, dans une palette de couleur assez neutre, cette dictature silencieuse du même et de la norme.

Signal #2 - Florabiote

Ce thème célèbre la prolifération du vivant comme réponse à l'épuisement des systèmes humains. La nature, telle une jungle, devient invasive et foisonnante.

Couleurs organiques, floraisons artificielles, matières veloutées et compositions spontanées dessinent un paysage hybride où le textile se transforme en biotope émotionnel : manteaux cocons, jacquards floraux, velours mousseux, broderies végétales ; une atmosphère généreuse et instinctive, portée par l'idée que la diversité est la véritable condition de la survie.

Signal #3 - Décarnation

Cette proposition questionne la mise à distance du corps physique dans un monde hyperconnecté. Le vêtement devient enveloppe, relique ou trace d'une présence absente. Les textures semblent altérées, patinées, les couleurs passées, parfois presque fantomatiques. Entre chairs symboliques, surfaces usées et volumes désincarnés – *des corps comme des vitrines* – ce signal propose une mode suspendue, fragile, illustration de la disparition programmée de l'incarnation.

Signal #4 - Fusionnaire

Cet axe dessine un monde en recomposition, où formes, matières et fonctions s'assemblent librement. Les structures se croisent, s'hybrident et mutent dans une logique organique proche du vivant. Les textiles jouent sur l'assemblage, les réseaux et les tensions graphiques autour d'une palette colorielle chaude. La créativité est portée ici par le mélange des disciplines, des cultures et des savoir-faire.



Signal #5 - Vitaminoïde

Reflet d'une civilisation éteinte où les individus sont la caricature d'eux-mêmes. Les couleurs sont explosives, contrastées, les volumes gonflés de matériaux duveteux : fausses fourrures colorées, volumes oversize, silhouettes cartoon... Les formes expriment une société où le spectacle est permanent : entre pop culture, avatars numériques et culte du symbole – *les personnes deviennent des personnages* –, ce signal explore une humanité simplifiée où l'identité devient performative et immédiatement consommable.

Signal #6 - Évinescence

Ce thème met en scène les vestiges d'une humanité fascinée par sa propre image. Transparences pigmentées, reflets altérés, textures fragmentées et traces historiques façonnent une expression plastique de la disparition. Comme des feuilles recouvrant le sol, les signes culturels persistent, mais semblent déjà fossilisés. Les vêtements semblent usés par le temps et la mémoire. Ce signal traduit la beauté fragile d'un environnement conscient de son épuisement.

Signal #7 - Paléoverdis

On consacre ici le retour du végétal sur les ruines de nos systèmes humains. Un futur où les matières semblent érodées, traversées par le temps, marquées par des empreintes organiques et minérales. Les verts sourds, les effets accidentés et les surfaces stratifiées racontent un écosystème où la nature reprend silencieusement possession de l'espace. Une esthétique archéologique et contemplative, silencieuse, entre mémoire et effacement.

Signal #8 - Chlorolirium

Cette piste place la nature en modèle ultime. Les formes bourgeonnent, s'étirent et prolifèrent dans un univers végétal devenu culture à part entière. Les couleurs chlorophylliennes, les supports duveteux, les silhouettes végétales et les effets de tissus vivants créent un langage sensoriel inspiré du biologique. Ce signal célèbre une reconnexion instinctive au vivant et une vision poétique d'un futur post-anthropocentrique.

Signal #9 - Aquamorphose

Inspirée des volumes aquatiques, fluides et adaptables, cette proposition consacre les matières translucides, mouvantes, polymorphes, comme modelées par les courants. Jeux de reflets, surfaces liquides, effet « mouillé » et constructions organiques traduisent une mode capable d'évoluer avec son environnement. Ce signal développe une proposition visuelle immersive et primitive, où le vêtement agit comme une seconde peau souple et évolutive.

Signal #10 - Évermeillement

Quand *le beau surgit après l'épuisement* : les certitudes s'effondrent, les couleurs éclatent, les motifs vibrent et les sensations se démultiplient. Les compositions sont naïves, joyeuses, presque psychédéliques. Entre émotion brute et euphorie, ce signal célèbre, dans un déferlement de couleurs, la capacité des sensations à réenchanter le regard.

Signal #11 - Urbicéa

Cet axe convoque les traces laissées par les civilisations : architectures résiduelles, objets techniques, structures survivantes. Les matières minérales, les gris bétonnés, sourds, et les lignes brutalistes composent un paysage urbain devenu vestige. Entre rigidité industrielle et poésie des ruines, ce signal interroge la mémoire des objets et la permanence des constructions face à la disparition des idées.

Signal #12 - Épiternel

Le récit d'Autopsy se clôt dans une esthétique de la sédimentation et de l'humilité retrouvée. Bois brûlés, résidus carbonés, reliefs marbrés et traces animales exprime un monde revenu à l'essentiel. Ce signal privilégie les structures profondes, enveloppantes et silencieuses – presque monastique – comme les vestiges d'une vérité enfin mise à nu. Une vision apaisée et lucide de « l'après ».

Une scénographie immersive au cœur du salon

Le cahier de tendances Autopsy sera dévoilé et commenté par Louis Gérin pendant le salon, lors d'une conférence donnée sur l'Agora. Du 31 août au 2 septembre 2026, les visiteurs pourront découvrir dans le Hall 2 une sélection de matières, de propositions chromatiques et de silhouettes directement inspirées des douze signaux du cahier, au sein d'un parcours immersif pensé comme une exploration prospective de la saison Automne-Hiver 2027-2028. Le trend book est à retrouver [ici](#).

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris qui a lieu une fois par an, lors de la session de septembre), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.

The banner features a world map background. On the left, two circular icons: one with '15 Countries' and another with '60+ Trade fairs'. The central text reads 'TEXPERTISE Your world's number one for textile fairs'. On the right, a button says '>> Click here' with the text 'For further information:' above it. At the bottom, there are four colored bars representing different textile categories: Apparel Fabrics & Fashion (red), Interior & Contract Textiles (green), Technical Textiles & Textile Processing (blue), and Textile Care (grey).

Messe Frankfurt en chiffres

www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres

La durabilité chez Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

Contacts presse

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07