

Le jury de l'Avantex Fashion Pitch a attribué le prix 2024 à la société Materra. Cette jeune entreprise anglaise, fondée en 2019, conçoit des solutions pour soutenir la culture de coton adaptées au changement climatique sur un modèle équitable. À l'autre bout de la chaîne, elle encourage les entreprises de la mode à s'approvisionner auprès des producteurs qu'elle accompagne, en proposant aux marques (Mango, Ecoalf, Positive Materials...) un service conçu sur un modèle de type "Cotton-As-A-Service", en garantissant une chaîne d'approvisionnement totalement transparente avec une traçabilité intégrale.

« Les équipes de Messe Frankfurt, tout comme les membres du jury ont été très fortement impressionnés par la qualité des modèles présentés lors de cette 7e édition de l'Avantex Fashion Pitch. En distinguant le projet de Materra, le jury a choisi de soutenir une réponse ambitieuse face à un problème urgent pour l'industrie de la mode. Un choix que nous ne pouvons que saluer ! » a souligné Frédéric Bougeard, le Président de Messe Frankfurt France.

La finale de la 7^e édition du concours Avantex Fashion Pitch, organisé par Messe Frankfurt France, récompense les projets les plus innovants, durables et pertinents pour l'avenir de la mode. Chacun des onze finalistes – Darwie, Drippy, Finds, GoldenEye Smart Vision, Imki, Materra, Podium, Style Shifter, Swyco et Synovance, Trace For Good – a bénéficié de cinq minutes pour convaincre le jury composé de Claudia Cesiro, mentor de startups et fondatrice de l'agence The Ace Project, Élodie Lemaire Nowinski, historienne, spécialiste des questions liées à l'innovation et au développement durable dans la mode et chercheuse à la Glasgow School of Art, Jayne Simone Estève-Curé, consultante experte mode et luxe et Yoobin Jung, ventures associate sustainability chez Plug and Play Tech Center.

Materra bénéficiera ainsi d'un stand d'une valeur de 2800 € sur Avantex Paris 2025 offert par Messe Frankfurt France auquel s'ajoutent 2000 € offerts par Texpertise Network, le réseau du secteur textile du groupe Messe Frankfurt, et 1 an d'incubation au sein de Foundry offert par IFA Paris partenaire officiel du concours.

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Appareil Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris et Leatherworld Paris qui ont lieu une fois par an, lors de la session de juillet), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.



Messe Frankfurt en chiffres

www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres

La durabilité chez Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

Contacts presse

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07