

**Du 1<sup>er</sup> au 3 juillet 2024, *Texworld Apparel Sourcing Paris* accueillera plus d'un millier d'exposants au Parc des Expositions de la porte de Versailles. Plateforme incontournable en Europe pour le sourcing de textile et d'habillement, ce rendez-vous rassemble pendant 3 jours l'essentiel de l'offre mondiale pour les marques de mode, du prêt-à-porter au luxe.**

### **Nouvelle édition estivale au cœur de Paris**

Répartis sur deux niveaux du Parc des Expositions de la Porte de Versailles (7.2 et 7.3), cette édition estivale de *Texworld Apparel Sourcing Paris* réunit au cœur de la capitale l'ensemble de l'offre textile-habillement de Messe Frankfurt France : le salon *Texworld* pour l'offre des tissus et garnitures, le salon *Apparel Sourcing* pour le sourcing des produits finis d'habillement et d'accessoires de mode, complétés par le secteur *Avantex*, qui propose une sélection de solutions innovantes pour une industrie de la mode plus performante et durable, et enfin l'espace *Leatherworld*, la plateforme dédiée à l'industrie du cuir, des matières premières aux produits finis.

### **Près de trente nations représentées**

Reflète de la diversité du marché mondial, 26 pays au total seront représentés à Paris pendant ces trois jours : l'ensemble des grandes nations de sourcing comme la Chine, l'Inde, la Turquie, la Corée, Taïwan, le Pakistan, le Bangladesh, mais aussi Hong-Kong, la Thaïlande, l'Indonésie, le Rwanda, l'Afrique du Sud, l'Éthiopie ou encore les Pays-Bas seront au rendez-vous.

Côté textile, l'offre de *Texworld* sera structurée autour de plusieurs grands pavillons nationaux. Les fabricants turcs, fidèles du salon, seront pour la plupart regroupés sous la bannière de la Chambre de Commerce d'Istanbul (ITO). Les industriels Coréens, portés par l'Union nationale des fabricants textile (KOFOTI), ont également choisi de présenter leurs savoir-faire de façon collective, tout comme les brodeurs et les tisseurs indiens rassemblés autour de Texprocil, en charge du soutien de la production de textiles de coton indien, une matière première stratégique pour ce pays dont elle génère 12% des exportations.

### **Eco-Textile taïwanais, Village Denim et Zoom sur le cuir**

Plusieurs fabricants individuels Taïwanais comme Wisher, GrandeTex Development, Kiss Bride, ou encore le brodeur Ming Leurn, soutenus par la Fédération textile taïwanaise (TTF), mettront en avant les gammes de tissus *sustainable* du label Taïwan Eco-Textile dont les propriétés sont particulièrement adaptées aux vêtements techniques *activewear*. On retrouvera ces sociétés dans le *Econogy Finder*, initiative durable de Messe Frankfurt, parmi près de 80 entreprises.

Le village Denim regroupera, sur près de 1 000 m<sup>2</sup> dans la partie centrale du Hall 7.3, une trentaine d'exposants internationaux avec une offre complète, du matériau brut au produit fini. En son centre, l'espace *Highlight Denim* complètera le dispositif avec une sélection de produits mis en scène par Louis Gérin et Grégory Lamaud, les directeurs artistiques de *Texworld Apparel Sourcing Paris*, afin de faciliter le travail de repérage des visiteurs.

### **Les tendances du marché du cuir dévoilée sur *Leatherworld***

Les spécialistes du cuir seront également très visibles dans la partie centrale du Hall 7.3 où une vingtaine d'exposants venus d'Afrique du Sud, du Pakistan, de Chine, de Taïwan ou encore d'Italie occuperont les 500 m<sup>2</sup> réservés au secteur *Leatherworld*. Au cœur de cet espace, le *Leather Trend* – une nouveauté 2024 – réunira les fabricants italiens présents sur le salon. Imaginé en partenariat avec l'éditeur spécialisé Edizioni AF et le centre de design de l'Arsutoria School, il permettra de découvrir les tendances actuelles des marchés du cuir à travers la présentation, sur quatre podiums distincts, des différents composants entrant dans la fabrication des chaussures et des sacs. Cette approche, verticale et très technique, sera complétée par des séries de mini-conférences d'une vingtaine de minutes, deux fois par jour, sur les différents matériaux présentés.

### **Zoom sur le fil avec Yarn Expo**

Toujours pour apporter davantage de service et élargir l'offre proposée aux acheteurs, un pavillon entièrement consacré au fil sera proposé pour la première fois à Paris. Organisé en partenariat avec *Yarn Expo*, un salon shanghaien de la galaxie Messe Frankfurt, cet espace permettra de remonter l'amont de la filière en présentant des entreprises de pointe en provenance de Chine, d'Inde, du Pakistan et de Taïwan. On pourra par exemple y découvrir la gamme de fil Greencell développée par AceGreen à partir de fibres de cellulose Lyocell, les fils polyesters recyclés du chinois Suzhou Make It Fiber, ou encore les gammes de polyester pur, de viscose ou de Spandex de Xiamen MC Group.

### **Une offre élargie pour Apparel Sourcing**

*Apparel Sourcing* accueillera pour cette édition plus de 500 fabricants d'origines très diverses : le Rwanda, le Myanmar, l'Éthiopie seront représentés aux côtés des grandes nations traditionnelles comme la Chine, le Pakistan, le Bangladesh ou l'Inde, qui opère cette année un véritable retour en force, avec plus d'une cinquantaine de confectionneurs portés par l'AEPC (Apparel Export Promotion Council), venus à la rencontre des acheteurs européens. « *Ce regain illustre l'importance stratégique de l'industrie textile indienne, dont la technicité est remarquable, et le rôle déterminant qu'elle occupe dans le sourcing mondial de produits finis* », souligne Frédéric Bougeard, le président de Messe Frankfurt France.

### **Une plateforme de mise en relation sur le *Near Sourcing Hub***

Le sourcing proche ne sera pas oublié. Les acheteurs pourront en effet découvrir l'offre d'une cinquantaine d'entreprises portugaises, turques, serbes et marocaines entre autres, sur le *Near Sourcing Hub*. Les échantillons

présentés sur cet espace dédié sont reliés par QR Code à la plateforme digitale B2B de Foursource, partenaire de Messe Frankfurt France. Ce dispositif permet aux visiteurs d'obtenir des informations détaillées ou d'être guidés pour une éventuelle prise de contact via la plateforme d'échange.

### **Une offre élargie aux produits de concept stores**

Nouveauté 2024, *Apparel Sourcing* élargit son offre avec de nouvelles catégories exclusives dans le secteur des accessoires de mode : plusieurs fabricants présenteront des gammes de bijoux et de sacs pour répondre à la demande du marché. « *Le mouvement de concentration dans le secteur de la mode et de l'habillement pousse les enseignes à élargir leur territoire de marque*, explique Julien Schmoll, directeur du marketing de Messe Frankfurt France. *En proposant des produits de concept stores, comme les bijoux, les sacs et bientôt des chaussures (et autres produits connexes), nous participons à cette nouvelle dynamique que nous réclamons les acheteurs.* » Dans le même esprit, un espace « Chinese Brands Gallery » de 300 m<sup>2</sup> permettra de mettre en avant une trentaine de fabricants de produits finis qui souhaitent toucher directement le marché européen de la mode en proposant leur propre marque, ou des marques blanches, aux distributeurs européens.

### **Un nouveau Designer Hub sur Avantex**

Le secteur *Avantex*, consacré aux solutions et aux entreprises orientées vers une mode plus durable élargit également son offre.

Regroupant sur un espace ouvert plus d'une vingtaine de fournisseurs de solutions innovantes pour la transformation numérique et écologique des industries de la mode (production, approvisionnement, digitalisation, gestion des ressources, traçabilité, Web3, IA...), il s'enrichit cette année d'un *Designer Hub*.

Ce *Designer Hub* accueillera de belles initiatives comme celle de l'association du styliste Jean-Luc François, soutenue par le réseau *Texpertise* de Messe Frankfurt, qui forme les personnes éloignées de l'emploi, la styliste française Maeva Elfassi ou encore la styliste et créatrice d'imprimés anglaise Rozz Connor.

Imaginé comme un lieu de rendez-vous entre designers et acheteurs, il favorisera une émulation créative.

Enfin, l'espace *ReSources*, en partenariat avec l'association TCBL, déjà présent en 2023, complète le dispositif *Avantex* en proposant une sélection de matériaux et de matières premières techniques innovantes en mode *phygital* : en scannant le QR Code associé aux échantillons présentés, les visiteurs seront redirigés vers la plateforme de mise en relation de *Foursource* pour plus d'informations.

### **Avantex Fashion Pitch : les solutions pour la mode de demain**

Organisé chaque année dans le cadre du salon *Avantex*, le concours *Avantex Fashion Pitch* récompense les meilleurs projets de mode et textile innovants. Les lauréats sélectionnés présenteront leur travail sous la forme d'un pitch de 5 minutes pendant le salon devant un jury d'experts composé de Claudia Cesiro, mentor en start-up, Élodie Lemaire-Nowinski, directrice du Tartan Centre, Irène Maffini, investisseur et opérateur de start-up et Jayne Estève-

Curé, experte en mode et luxe. Un stand « Start-Up » sera offert au vainqueur lors de la prochaine édition d'Avantex, un prix de 2 000€ offert par Messe Frankfurt France et le réseau Texpertise, mais également une année d'incubation dans l'espace de la Foundry de l'école IFA. Trois catégories de projets innovants sont concernées : les services, les textiles ou matériaux souples et le design de mode. Les dossiers de participation sont à déposer avant le 7 juin. Aware™, lauréat 2023 avec sa solution de traçabilité basée sur la blockchain, exposera sur le *Hub Avantex*.

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris et Leatherworld Paris qui ont lieu une fois par an, lors de la session de juillet), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.



Messe Frankfurt en chiffres

[www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres](http://www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres)

La durabilité chez Messe Frankfurt

[www.messefrankfurt.com/sustainability-information](http://www.messefrankfurt.com/sustainability-information)



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

#### Contacts presse

Dimitry Helman – [dimitry@re-active.fr](mailto:dimitry@re-active.fr) – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – [cassandra.galli@france.messefrankfurt.com](mailto:cassandra.galli@france.messefrankfurt.com) - +33 6 74 29 09 07