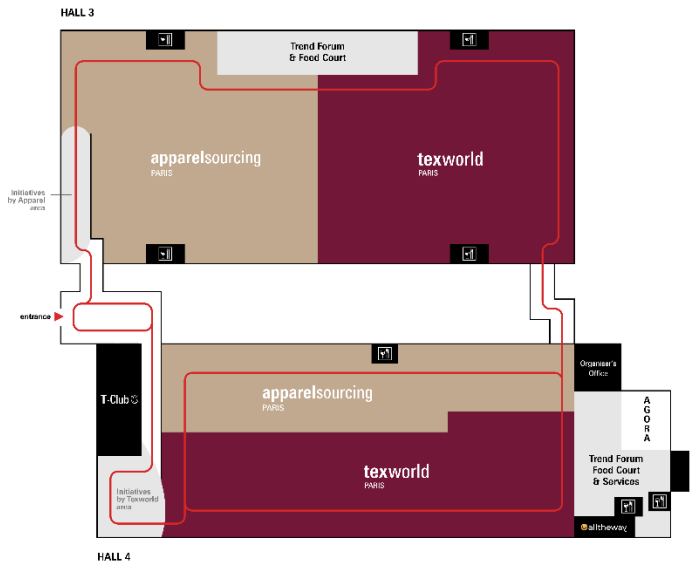
texworld
apparelsourcing
PARIS

Communiqué de presse
Paris, 5 novembre 2026

Et de 30… ! Du 25 au 27 janvier 2027, Texworld Apparel Sourcing Paris célébrera ses 30 ans au Parc des Expositions de Paris-Le-Bourget, où tisseurs et confectionneurs internationaux se retrouveront pour façonner les collections de demain. Pour cette édition anniversaire, le salon déploiera une offre repensée dans les halls 3 et 4, favorisant les synergies entre tissus et produits finis et facilitant le parcours des visiteurs.

Une nouvelle organisation pour plus de connexions

Texworld Apparel Sourcing Paris dévoilera cette année son offre optimisée sur les halls 3 et 4 du Parc des expositions de Paris-Le-Bourget. Cette nouvelle organisation permettra des connexions encore plus fortes entre exposants et visiteurs. Dans cette configuration plus fluide, cette formule facilitera le repérage des secteurs et rendra les déplacements plus aisés. On retrouvera les deux grands univers du salon : *Apparel Sourcing*, consacré aux produits finis et aux accessoires, et *Texworld*, dédié aux tissus et aux matières premières.



En répartissant entre les deux halls des espaces dédiés au networking, aux présentations, aux conférences, aux tendances, aux services et à la restauration, le nouvel agencement vise à inciter les acheteurs à explorer les espaces d'exposition et à favoriser les échanges commerciaux tout au long du salon.

messe frankfurt

Plus de 1 000 exposants attendus, un fort intérêt des industriels indiens.
Plus d'un millier d'exposants internationaux sont attendus pour cette édition. L'offre conservera un équilibre entre tissus et matières, d'une part, et produits finis, d'autre part, afin d'accompagner la diversité des stratégies d'achat et de répondre, en un même lieu, à l'ensemble des besoins sur l'ensemble des étapes de sourcing.

La conclusion de l'accord de libre-échange signé en janvier dernier entre l'Union européenne et l'Inde ouvre par ailleurs de fortes perspectives pour les échanges textiles internationaux. En cours de ratification, le texte, dont l'application est attendue pour 2027, prévoit la suppression des droits de douane européens sur les textiles et vêtements indiens (jusqu'à 12 % selon les produits). Un élément de contexte qui renforce l'intérêt des industriels d'Asie du Sud, et particulièrement du sous-continent indien, pour le marché européen.





Tendances, rencontres et initiatives
Dès l'édition de janvier, les forums de tendances dédiés aux collections printemps-été 2028 investiront les deux halls du salon. Conçus par les directeurs artistiques du salon, Louis Gérin et Gregory Lamaud, ces espaces donneront aux visiteurs des repères créatifs, en cohérence avec l'offre produits de chaque hall, afin d'accompagner les acheteurs dans leur démarche de sourcing. Dans le hall 4, l'Agora Texpertise accueillera conférences, débats et tables rondes réunissant professionnels et experts autour des grandes évolutions du textile et de l'habillement.

Les enjeux de durabilité et de traçabilité resteront au cœur des échanges et des circuits de visite. Avec *Texpertise Econogy*, Messe Frankfurt propose plusieurs dispositifs pour guider les visiteurs vers les initiatives et les acteurs engagés : l'*Econogy Finder* signale les fournisseurs de textiles produits de manière durable ; les *Econogy Talks* réunissent experts et professionnels sur l'Agora Texpertise ; l'*Econogy Tour* propose une visite guidée d'une sélection de fabricants proposant des solutions durables.

Afin d'accompagner les marques et les créateurs dans leurs projets de développement et accroitre leur compétitivité, le *parcours Petites Quantités* permettra également d'identifier facilement les exposants proposant des solutions de production adaptées aux petites séries, aussi bien pour le textile que pour la confection.

Les visiteurs retrouveront également deux zones *Initiatives* à l'entrée de chaque hall, mettant en lumière les savoir-faire et projets collectifs portés par des entreprises, des écoles ou des pays et offrant un aperçu de la diversité des identités textiles et des compétences internationales.

Bon anniversaire Texworld !

Site internet :
https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html

Retrouvez le matériel de presse ici : https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris qui a lieu une fois par an, lors de la session de septembre), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.



À propos du réseau Texpertise :
Le réseau Texpertise de Messe Frankfurt rassemble plus de 500 000 acteurs du secteur à travers le monde, en associant des salons professionnels à des opportunités de réseautage et à des offres numériques axées sur le secteur textile. Avec plus de 60 salons internationaux du textile organisés dans 15 pays, il couvre l'ensemble de la chaîne de valeur textile et s'impose comme la principale plateforme d'affaires et d'information sur l'industrie textile mondiale.

Messe Frankfurt en chiffres
www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres

La durabilité chez Messe Frankfurt
www.messefrankfurt.com/sustainability-information

Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

Contacts presse
Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76
Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07