

***Texworld Apparel Sourcing Paris* revient, pour sa 57<sup>e</sup> édition, au Parc des Expositions de Paris–Le Bourget du 15 au 17 septembre 2025 avec, pour la première fois, un équilibre parfait entre les fabricants textile (Texworld) et d’habillement (Apparel Sourcing).**

**Avec près de 1 300 exposants venus de +35 pays, les salons parisiens présenteront une offre de sourcing incontournable, la plus grande et la plus variée d’Europe.**

Pendant trois jours, les acheteurs pourront découvrir l’offre de la première plateforme de marché en Europe pour le textile et l’habillement. Cette sélection de premier plan, diversifiée et compétitive, est centrée sur les segments qui constituent le cœur de la consommation de vêtements finis et sur lesquels les marques concentrent aujourd’hui leurs efforts. Le secteur *Avantex*, dédié aux solutions innovantes pour une mode plus performante et durable, s’agrandit et affirme son positionnement avec un nombre croissant de services BtoB à la pointe de l’innovation technologique et de l’éco-responsabilité pour adresser efficacement les enjeux principaux des entreprises et des marques de mode.

### **Innovation et diversité**

Cette édition d’automne s’ouvre sur une sélection unique d’industriels et confectionneurs : *Texworld Paris* et *Apparel Sourcing Paris* offriront un panorama complet des grandes zones de sourcing textile. Les acteurs incontournables — Chine, Turquie, Inde, Corée, Taïwan, Bangladesh, Pakistan —, seront pour certains regroupés sous la bannière de leur pavillon national, comme les industriels turcs, portés par la chambre de commerce d’Istanbul (ITO), ou les fabricants Coréens emmenés par la KOFOTI, la Fédération nationale des industries textiles. Ces fidèles de *Texworld* cohabiteront avec des fournisseurs de zones d’approvisionnement alternatives comme le Cambodge, le Myanmar, le Rwanda ou encore le Vietnam ou l’Égypte. Apparel Sourcing, qui accueillera 683 exposants, réalise cette année son meilleur score, à l’équilibre avec *Texworld*. Ce rassemblement unique – avec 1 300 acteurs, *Texworld Apparel Sourcing Paris* constitue aujourd’hui le premier salon européen du secteur – offre une réponse aux défis que rencontrent les acheteurs. Les perspectives autour du near sourcing se confirment, avec la présence remarquée de confectionneurs de pays d’Europe centrale et orientale comme l’Arménie et le Kirghizistan, dont les pavillons seront situés à l’entrée du Hall 3. Au même endroit, le *Near Sourcing Hub*, établi par la plateforme numérique B2B de Foursource, partenaire de Messe Frankfurt France, sera installé. Suite au succès de leurs précédentes participations digitales, plus de 10 entreprises européennes seront pour la première fois physiquement présentes.

### **Initiatives : un espace dédié aux savoir-faire**

La zone *Initiatives* constituera l'un des temps forts de cette édition : positionnée à l'entrée du Hall 4, elle mettra l'accent sur les savoir-faire portés par des acteurs particulièrement pointus. L'entreprise indienne Pasari Textiles dévoilera à cette occasion les techniques de fabrication de ses broderies artisanales, tandis que la Chambre de Commerce d'Istanbul valorisera l'expertise de l'industrie textile turque à travers des créations contemporaines jouant sur les motifs et la teinture. Les étudiants de LISAA Mode réaliseront en direct des pièces en maille et en tricot, illustrant la qualité du design comme celle de l'exécution. Enfin, le China Textile Innovation Center (CTIC) proposera un espace dédié au design et aux produits d'une sélection pointue d'acteurs chinois.

### **Avantex Paris : focus sur la mode durable**

Laboratoire d'innovations autour de la mode durable, *Avantex Paris* rassemblera une trentaine d'acteurs dans le passage reliant le Hall 2 (trends forum, services, Agora) au Hall 3. Cette offre unique met en lumière des technologies, des solutions ou des matériaux émergents disponibles pour adresser des enjeux clés de la mode : circularité, transparence, traçabilité, durabilité, optimisation, scalabilité, interactivité et immersion dans les univers virtuels. Elle sera organisée sur le salon autour de trois univers complémentaires : le HUB, une zone ouverte présentant des solutions et des services innovants pour les industries de la mode ; le Designer HUB, dédié aux studios textiles, aux agences et aux designers indépendants en interface directe avec les marques et les fabricants ; l'espace ReSources qui regroupera cette année quatre entreprises sélectionnées par l'association TCBL (Textile & Clothing Business Labs), partenaire d'*Avantex* depuis 3 éditions. Le choix du Phygital retenu pour ce podium permettra aux visiteurs d'accéder, via un QR Code relié à la plateforme Foursource, à toutes les informations utiles sur ces entreprises et sur leur offre.

Traditionnel temps fort du salon, la 8<sup>e</sup> édition de *l'Avantex Fashion Pitch* récompensera les startups les plus innovantes en matière de développement durable appliqué à la mode. Les partenaires de cet événement sont l'école de mode IFA Paris et son incubateur Foundry, la plateforme de création de mondes virtuels pour la mode et le luxe VLGE, Luxiders Magazine dédié à la mode et design éco-responsable, le salon Circular Textile Days, et *Texpertise Network*, le réseau mondial des salons textiles de Messe Frankfurt. Les projets seront présentés au public le lundi 15 septembre à partir de 15h30 (voir programme).

### **Conférence, débats : événements phares et temps forts**

Fidèle à sa mission d'éclaireur, *Texworld Apparel Sourcing Paris* s'attache à offrir aux visiteurs une vision claire des évolutions du marché. Les conférences, tables-rondes et animations proposées pendant ces 3 jours avec des leaders internationaux inspirants de l'industrie mode et textile (cf programme en ligne) sur l'Agora du Hall 2 rempliront cette mission et seront rythmées par plusieurs temps forts. Côté tendances mode, Louis Gérin, l'un des deux directeurs artistiques des salons, commentera *Nova Fabula*, le cahier de tendances qui

inspirera les collections de l'Automne-Hiver 2026-2027 (lundi 15 septembre à 12h15). Côté innovation et perspectives, de nombreuses conférences et tables rondes proposées à l'agenda d'Avantex viendront nourrir la réflexion sur les thèmes clés du moment. Autre temps fort de cette édition, mercredi 17 septembre, l'Agora sera le lieu du **Bio Fashion Innovation Day**, l'événement européen proposé par TCBL autour de projets et d'expériences liés à la production locale, aux matières biosourcées et aux solutions d'écoconception : des keynotes, des tables rondes, des workshops et des sessions de networking rythmeront la journée.

## PROGRAMME AGORA SEPTEMBRE 2025

LUNDI 15 SEPTEMBRE	
10h00 - 10h45	Relations fournisseurs : un levier de performance face aux exigences réglementaires et économiques (par la Chaire Bali)
11h00 - 12h00	Conférence de presse
12h15 - 13h00	Nova Fabula Automne-Hiver 2026-2027, conférence de tendances
12h30 - 13h30	Econogy Tour
13h00 - 13h30	Le coton Kasturi : La fierté du coton indien
13h30 - 14h15	Pause
14h15 - 15h15	IA générative, injonctions économiques et écologiques, quid de la création ?
15h30 - 17h40	Avantex Fashion Pitch
MARDI 16 SEPTEMBRE	
10h00 - 10h40	Législation sur la circularité et tendances dans le domaine de l'habillement, du textile et de l'emballage (par TÜV Rheinland)
10h45 - 11h45	Circular Success Stories : guider la chaîne de valeur textile pour un impact positif (par C2CPII)
12h00 - 12h30	De l'idée à sa réalisation : le parcours du Pakistan durable
12h30 - 13h15	Pause
13h30 - 14h30	Textile to Textile et mode circulaire : ambitions et réalités
14h45 - 15h45	Quelle place pour les matières naturelles dans la mode de demain ?
16h00 - 16h45	Transmission et engagement social, quels enjeux entourent les métiers techniques de la mode ?

17h00 - 17h45	Nouvelles générations et consommation : entre hyperactivité numérique et conscience écologique
<b>MERCREDI 17 SEPTEMBRE - INNOVATION BIO-FASHION DAY</b>	
10h00 - 10h10	Introduction à l'Innovation Bio-Fashion Day (par TCBL)
10h10 - 10h35	Keynote 1 : Les perspectives prometteuses des textiles biosourcés
10h35 - 11h00	Keynote 2 : Reconstruire les chaînes de valeur urbaines
11h00 - 11h40	Panel 1 : Développer la mode « bio » / Besoins et challenges
11h40 - 12h20	Panel 2 : Local, social et esthétique / Concevoir des systèmes attrayants pour la production locale
12h20 - 13h00	Panel 3 : Programmes d'apprentissage innovants / Accélérer la transition vers une mode durable
13h00 - 14h00	Pause
14h00 - 14h40	Conception / Stratégies de conception, roue des matériaux
14h40 - 15h20	Tirer le meilleur parti des tissus / Écosystèmes de production sociaux et locaux
15h20 - 16h00	Partage / Plateformes de connaissances et cours
16h00	Cocktail de networking

### **Econogy Tour : une visite guidée dédiée à l'économie durable**

Dans le cadre de sa démarche *Texpertise Econogy*, qui associe les notions d'écologie et de développement économique, Messe Frankfurt France structure sa promotion du sourcing durable au sein du réseau *Texpertise Network* selon différents axes. L'Econogy Finder, tout d'abord, permet aux visiteurs d'identifier, via un annuaire en ligne accessible depuis l'application ou le site web *Texworld Apparel Sourcing Paris*, plus d'une centaine de fabricants dont les engagements RSE ont été vérifiés par un organisme tiers. Ces entreprises sont également repérables dans les allées grâce aux symboles Econogy Finder. En septembre, un Econogy Tour permettra d'aller à la rencontre d'une sélection d'entreprises labellisées et de découvrir leur offre. Cette visite guidée unique, animée par Noa Ben Moshe, proposera un parcours sélectionné parmi les exposants les plus durables de *Texworld* et *Apparel Sourcing*. Le point de rencontre est fixé sur l'Econogy Hub de la zone *Avantex*, lundi 15 septembre à 12h30. Dernier axe du concept, les Econogy Talks permettent de repérer et de mettre en avant les événements traitant des sujets liés à l'économie durable (repérés en vert dans le programme des conférences ci-dessus) afin d'aider les visiteurs à gérer leur agenda.

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris et Leatherworld Paris qui ont lieu une fois par an, lors de la session de septembre), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.



Messe Frankfurt en chiffres

[www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres](http://www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres)

La durabilité chez Messe Frankfurt

[www.messefrankfurt.com/sustainability-information](http://www.messefrankfurt.com/sustainability-information)



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

#### Contacts presse

Dimitry Helman – [dimitry@re-active.fr](mailto:dimitry@re-active.fr) – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – [cassandra.galli@france.messefrankfurt.com](mailto:cassandra.galli@france.messefrankfurt.com) - +33 6 74 29 09 07