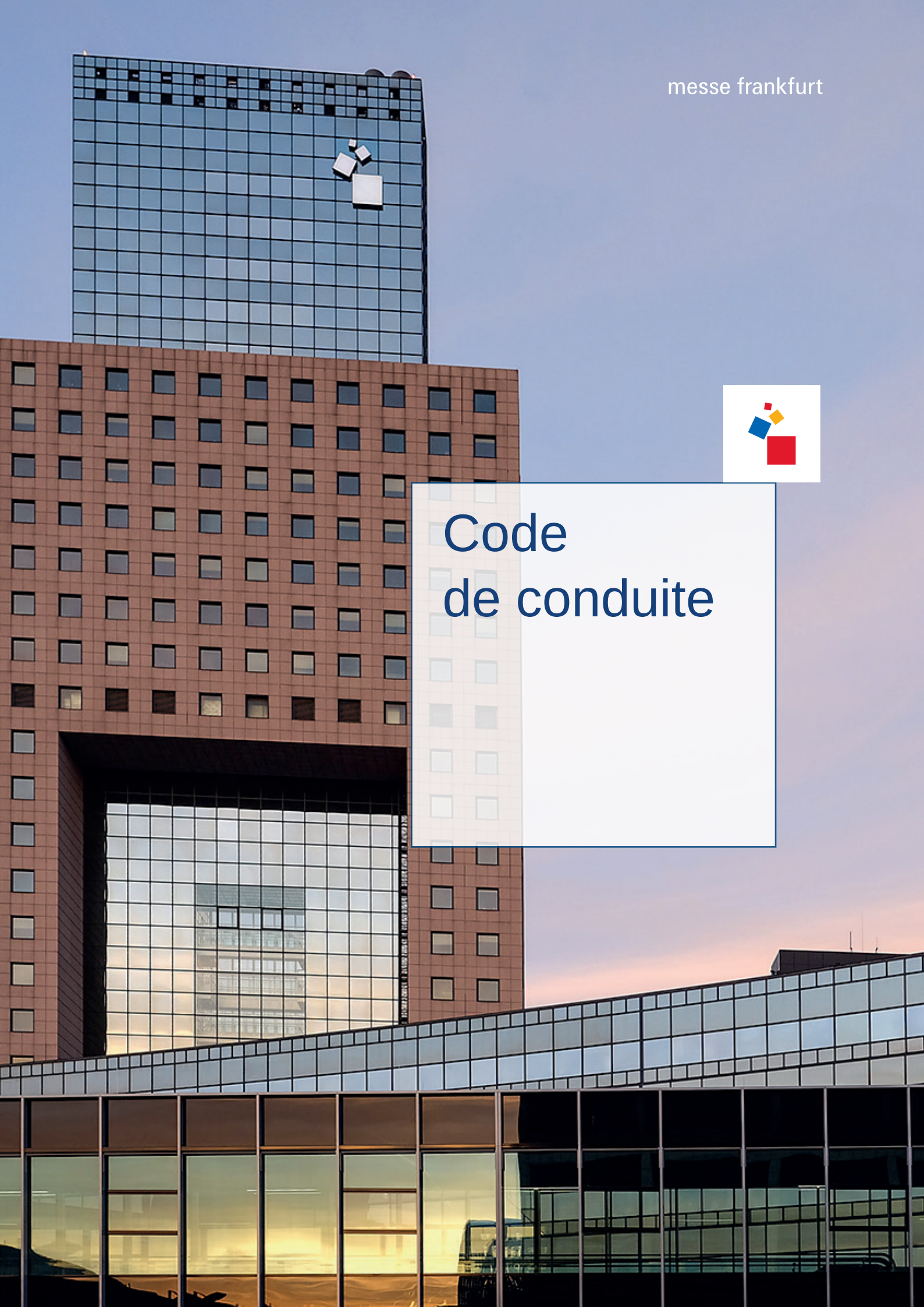


messe frankfurt

Code de conduite

Code de conduite

Code de conduite de Messe Frankfurt

Avant-propos

Messe Frankfurt[1] est l'un des principaux organisateurs mondiaux de salons, de congrès et d'événements disposant de son propre parc d'expositions. Nous[2] sommes conscients de notre responsabilité envers les personnes et leur environnement et attendons également de nos partenaires commerciaux qu'ils respectent les mêmes normes éthiques élevées. Le présent Code de conduite définit l'engagement de l'entreprise en faveur d'un comportement éthique et sert de guide pour ses pratiques commerciales. Il rassemble les règles de conduite les plus importantes et offre des repères dans les situations ambiguës.

Respect des droits de l'homme

Nous respectons la dignité des êtres humains. Toute personne peut se prévaloir des droits et des libertés énoncés dans la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies.

La démocratie et l'État de droit sont le fondement de nos pratiques commerciales. Cela implique également d'être tolérant envers les personnes d'opinions différentes.

Promotion de l'égalité des chances

Messe Frankfurt crée des lieux de rencontre. La diversité des cultures et des points de vue est une richesse à laquelle nous attachons une grande valeur. Nous considérons la diversité comme un facteur de réussite qui nous fait avancer.

Au sein de notre Groupe, nous nous engageons en faveur d'un environnement de travail exempt de préjugés et d'exclusion. Nous promouvons l'égalité des chances et de traitement pour tous les employés, sans distinction de couleur de peau, de nationalité, d'origine ethnique, de convictions politiques, d'origine sociale, de handicap, d'identité et d'orientation sexuelles, de convictions religieuses, de genre ou d'âge.

Aucune discrimination, quelle qu'elle soit, ne sera tolérée.

Dans la mesure du possible, nous aidons les employés à développer leurs compétences professionnelles grâce à des actions adaptées de formation et de perfectionnement. Nous encourageons nos employés à trouver un juste équilibre entre vie professionnelle et vie familiale et les aidons à mettre leurs compétences au service de la réussite de notre entreprise.

Comportement les uns envers les autres

Le respect et la considération mutuels qui règnent dans toute notre entreprise influencent nos relations entre collègues, mais aussi avec nos partenaires commerciaux. La discrimination et le harcèlement sont inacceptables. Il est important pour nous d'instaurer une culture du travail qui favorise un comportement éthique et l'équité.

Nous créons un environnement de travail marqué par le respect, la politesse et l'estime réciproque. Nous attachons de l'importance à l'ouverture et au respect mutuels. L'esprit d'équipe nous fait avancer.

Nous ne tolérons aucune forme de harcèlement ou d'intimidation sur le lieu de travail. En particulier, nous ne tolérons aucun traitement inapproprié des employés, tel que le harcèlement moral, le harcèlement sexuel ou la discrimination. Cela vise également les gestes, les propos et/ou les contacts physiques à caractère sexuel, coercitif, menaçant ou abusif.

Conditions de travail équitables

Nous défendons des conditions de travail équitables.

---

1 Le nom « Messe Frankfurt » désigne toujours le groupe Messe Frankfurt (Messe Frankfurt GmbH avec ses filiales et sous-filiales en Allemagne et à l'étranger).

2 Dans le présent Code de conduite, le pronom « nous » désigne les sociétés mentionnées à la note 1

Nous nous engageons à veiller au respect de tous les droits de l'homme proclamés au niveau international. En particulier, nous n'employons aucun enfant ni adolescent en violation des dispositions légales. Le travail forcé, la traite des êtres humains, l'esclavage et le travail des enfants sont inacceptables et ne sont pas non plus tolérés chez nos partenaires commerciaux. Nous garantissons une rémunération équitable. Les salaires et traitements sont au moins équivalents aux minima légaux du pays concerné. Il en va de même pour la réglementation relative au temps de travail.

Sécurité au travail

Nous créons des conditions de travail sûres pour nos employés, conformément à la réglementation nationale applicable et aux normes internationales de santé et de sécurité au travail. Nous veillons en particulier à ce que les employés soient formés à la protection contre l'incendie ainsi qu'à la santé et à la sécurité au travail, dans le cadre de la réglementation applicable, afin de prévenir les accidents du travail et les maladies professionnelles.

Dans la limite de nos possibilités opérationnelles, nous proposons diverses mesures de promotion de la santé. Les employés sont eux-mêmes tenus de respecter les règles de sécurité sur le lieu de travail et de prendre soin de leur santé.

Développement durable

Chez Messe Frankfurt, nos pratiques commerciales durables exigent que toutes les parties concernées assument leurs responsabilités. L'accent est mis sur les aspects écologiques, économiques et sociaux. À nos yeux, nous positionner comme une entreprise durable est l'une des missions essentielles de la direction. À cette fin, nous avons créé notre Conseil du développement durable (Sustainability Board), qui réunit des cadres dirigeants du Groupe issus de différentes disciplines. Le Directoire du Groupe a chargé ce Conseil de formuler des objectifs, d'évaluer leur faisabilité commerciale, d'identifier et de hiérarchiser les mesures, puis de mettre en œuvre et de faire progresser ces objectifs de durabilité avec les services concernés.

Nous continuons d'optimiser systématiquement nos activités en matière de développement durable au sein du groupe Messe Frankfurt.

Protection de l'environnement

Le respect et la protection de notre environnement naturel sont de la plus haute importance pour nous. Nous visons également à améliorer continuellement notre performance environnementale dans toutes nos activités. Il est essentiel à cet égard d'utiliser les ressources naturelles de la manière la plus durable possible. Cela signifie avant tout les utiliser avec parcimonie et les réutiliser ou les recycler chaque fois que possible.

Biens de l'entreprise

Nous utilisons les biens et les actifs de l'entreprise avec soin et de manière responsable. Le matériel et les équipements de travail, le mobilier de bureau et le matériel informatique sont utilisés de façon à préserver les ressources et, dans la mesure du possible, réutilisés ou recyclés. Les consommables sont utilisés avec parcimonie.

Protection des données

L'échange de données à caractère personnel fait partie intégrante de notre activité quotidienne et constitue la base de collaborations réussies. Il est donc important pour nous que les données de nos clients, de nos employés et de nos partenaires commerciaux soient traitées de manière confidentielle. Nous veillons au respect de la législation sur la protection des données ainsi que des attentes en matière de sécurité des données et de transparence. Cela implique aussi de contrôler et d'optimiser en permanence nos processus, en tenant compte des technologies de l'information les plus récentes.

Nos employés sont accompagnés par des experts afin de garantir le respect des exigences en matière de protection des données lorsqu'ils traitent des données à caractère personnel.

Cybersécurité – cyber-résilience

Les données de l'entreprise que nous traitons sont le fondement de notre travail. Les interactions et les mises en relation sont l'élément vital du secteur de l'événementiel ; les données y sont nécessaires, ce qui explique leur grande valeur.

Afin que nos systèmes informatiques soient protégés à tout moment, en particulier en ce qui concerne nos données, les mesures de sécurité sont toujours conformes aux normes technologiques les plus récentes. Tout accès non autorisé, vol, modification ou destruction de données doit être empêché. Toute personne travaillant chez Messe Frankfurt est tenue à la vigilance afin que nous puissions prévenir toute utilisation abusive de nos systèmes informatiques. Cela vaut tout particulièrement pour le travail à distance.

Nous ne divulguons jamais nos identifiants d'accès (ni oralement ni par écrit) et nous utilisons des méthodes sécurisées pour échanger des informations avec les partenaires contractuels externes. Tous les courriels provenant d'expéditeurs inconnus ou comportant des pièces jointes sont examinés avec soin.

Confidentialité

Nous gardons confidentielles toutes les informations dont la divulgation à des tiers n'est pas autorisée et les protégeons contre tout accès non autorisé. Les informations confidentielles comprennent notamment les secrets d'affaires et d'entreprise, le savoir-faire et les autres données pouvant être considérées comme confidentielles en raison de leur nature. En cas de doute, toute information transmise doit être considérée comme confidentielle.

Dans la mesure nécessaire, cette obligation de secret s'applique également à nos partenaires commerciaux au moyen de clauses correspondantes dans les contrats conclus avec eux.

Réseaux sociaux

Nous utilisons les réseaux sociaux de manière responsable. Nous respectons la vie privée de nos clients, de nos employés et de nos partenaires commerciaux. Nos publications, en particulier les images, respectent toujours les droits de la personnalité des personnes représentées. Nous ne publions ni ne partageons de contenus offensants ou injurieux.

Dons et parrainage

En tant que l'une des principales entreprises mondiales de salons, de congrès et d'événements, nous prenons très au sérieux notre responsabilité sociale d'entreprise. Nous soutenons des institutions et des événements externes par des actions de parrainage, des adhésions et des dons en faveur de toute une série de projets, en particulier à Francfort. Afin d'accroître la transparence et la responsabilité dans nos décisions, nous nous concentrons sur des domaines clés tels que l'éducation, la culture, le sport et la société.

Conflits d'intérêts

Nos décisions et nos processus décisionnels servent toujours les intérêts de l'entreprise et ne sont pas influencés par des intérêts ou des avantages personnels. Les conflits d'intérêts susceptibles d'influencer les relations commerciales sont évités ou signalés, afin de prévenir jusqu'à l'apparence d'un conflit d'intérêts. Les employés concernés par un conflit d'intérêts le signalent à leur supérieur hiérarchique direct ou au service Conformité (Compliance) afin de déterminer la marche à suivre.

Lutte contre la corruption

Nous sommes opposés à toute forme de corruption. Les décisions et les processus décisionnels servent toujours les intérêts de l'entreprise et ne sont pas influencés par des avantages personnels. Notre comportement envers nos partenaires contractuels est consciencieux, équitable et transparent.

Nous n'acceptons aucun cadeau ni autre avantage susceptible d'influencer nos décisions. Nos partenaires contractuels sont également tenus par contrat de respecter cette règle. Aucun cadeau ni avantage n'est offert en vue d'obtenir un résultat souhaité. De même, nous n'offrons aucun cadeau ni avantage dans le but d'influencer les décisions de nos partenaires commerciaux.

Lutte contre le terrorisme international et le blanchiment de capitaux

En tant qu'entreprise mondiale, il est particulièrement important pour nous de prêter attention aux dispositions relatives au commerce extérieur auxquelles nous sommes soumis. Nous n'entretenons aucune relation d'affaires avec des organisations ou des personnes liées au terrorisme, au trafic de stupéfiants ou à d'autres activités criminelles. Nous respectons toutes les listes de sanctions nationales et internationales.

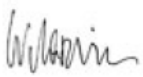
Droit de la concurrence

Afin de garantir le bon fonctionnement de la concurrence, nous respectons les lois en vigueur, en particulier le droit des ententes et des abus de position dominante. Nous ne participons à aucun accord entravant la concurrence loyale. Aucune entente n'est conclue sur les prix, les conditions, le comportement sur le marché ou les stratégies d'entreprise. Nous prenons des mesures pour protéger et promouvoir activement la concurrence ; en particulier, nous ne nous livrons à aucune pratique anticoncurrentielle.

Assistance

Nous avons mis en place un mécanisme de réclamation permettant de signaler d'éventuelles violations des principes de la présente déclaration. Dans le cadre d'une procédure protégée, les employés peuvent ainsi les signaler en toute confidentialité, en particulier lorsqu'ils s'estiment harcelés ou discriminés au travail, au service Conformité (Compliance) de Messe Frankfurt ou à son médiateur (ombudsman, compétent pour les employés en Allemagne).

Les employés ou les partenaires commerciaux qui ont des questions sur la protection des données peuvent envoyer un courriel à privacy@messefrankfurt.com, une adresse spécialement créée à cet effet.



Wolfgang Marzin



Detlef Braun



Dr. Christine von Schildt